

Die HMW Innovations AG gehört dem Konzernverbund der HMW-Gruppe an, welche in Deutschland und Österreich Marktführer im Bereich Unternehmensbeteiligungen für Privatanleger ist und exklusiv die MIG Fonds vertreibt. Diese investieren in innovative Wachstumsunternehmen aus den Bereichen Energie- und Umwelttechnologie, Medizintechnik, Biotechnologie sowie Hoch- und Informationstechnologie. „MIG - Made in Germany“ steht dabei als Qualitätsmerkmal für herausragende Investitionen in Technologien und Produkte, die die Märkte von morgen nachhaltig bestimmen. Die HMW Innovations AG organisiert den Vertrieb der MIG Fonds in Deutschland und Österreich und betreut hierbei in diesen Ländern viele freie Finanzdienstleister und Vermögensberater.

Zur Verstärkung unseres jungen und dynamischen Teams in Pullach bei München suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/-n

CONTENT- / PROJEKTMANAGER MARKETING (M/W)

IHRE AUFGABENGEBIETE:

- Sie bilden als „One Voice“ Manager die Schnittstelle zwischen unseren Anlegern und Vertriebspartnern mit ganzheitlichen analogen & digitalen Kommunikationsprojekten aus unserem Haus
- Sie setzen alle Projekte grundsätzlich selbständig um (vor allem in den Bereichen Digital-Kampagnen, Social Media, Direct- & Content Marketing & PR sowie im Team Webseitenerstellung &-Weiterentwicklung)
- Sie führen alle Aufgaben rund um Kampagnenstrategie, -Planung & -Durchführung sowie Texterstellung & Bedienung von Social Media & Kampagnen Tools nach Abstimmung eigenständig durch
- Sie entwickeln gemeinsam mit unserer Kommunikationsleitung crossmediale Marketing-Konzepte
- Sie werden für das Content-Management unter Anwendung verschiedener Systeme verantwortlich sein, dazu gehören:
 - Betreuung der Social-Media-Kanäle (Facebook, LinkedIn, XING, Youtube, Twitter)
 - Pflege unserer Websites innerhalb des Contentmanagement-Systems(CMS) sowie Pflege von Inhalten auf weiteren Onlinekanälen und mobilen Applikationen
 - Segmentierung und Bespielung Newsletter Marketing
 - Bearbeitung von HTML-Dokumenten
 - Datenabgleich aus Excel-Tabellen und Vorbereitung für Datenbank-Import
 - Qualitätskontrolle der einzelnen Komponenten unserer Projekte
 - Einfache Bildbearbeitung/Bildrecherche

- Sie sind ebenfalls für das Monitoring, die Ergebnisanalyse und Reporting der Maßnahmen/Marketingkampagnen verantwortlich
- Sie sind kreativ und verantwortlich für das Aufsetzen, Steuerung und Auswertung von Onlinemarketing-Aktivitäten (Schwerpunkte SEO / SEA, Display Advertising, E-Mail-Marketing)
- Sie erstellen userspezifische Inhalte für alle Social-Media-Kanäle, die Website, E-Mail Marketing
- Sie erstellen außerdem gemeinsam mit unserem Team ,Redaktionspläne und Dashboards, und machen proaktiv Vorschläge für die Konzeption und Aufbereitung von Content
- Sie betreiben aktives Community Management mit dem Ziel, unsere Partner und Anleger auch über Social Media zu begeistern
- Sie wirken aktiv an der Optimierung der Websites, des internen Anleger-/ und Partnerportals mit

IHR PROFIL:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (vorzugsweise Marketing, Medien- und Kommunikationsmanagement), oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Projektmanagement im Online-Marketing – bevorzugt im B2B-Umfeld
- Gespür für Design, Stil und Trends
- Sicherer Umgang und Leidenschaft für Twitter, XING, LinkedIn, Facebook und Co.
- Kreativität und „out of the box“- Denken
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten, Engagement und ein hohes Maß an Eigeninitiative
- Einschlägige Erfahrung im Umgang mit Contentmanagement-Systemen: Aufbau von Websites, Konfiguration von Modulen und Befüllung mit Inhalten
- Fundierte Kenntnisse in den Bereichen Online Advertising und E-Mail-Marketing
- Mindestens Grundkenntnisse in Photoshop oder vergleichbaren Bildbearbeitungsprogrammen, SEO/SEA und E-Mail-Marketing-Tools
- Sicherer Umgang mit MS Office (insbesondere Excel)
- Starke Motivation, Zuverlässigkeit, Genauigkeit und Einsatzbereitschaft
- Selbstständiges, vorausschauendes und ergebnisorientiertes Arbeiten
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Dann bewerben Sie sich mit Ihren aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter: bewerbung@hmw.ag. Wir freuen uns auf Sie!